

En el Ciclo de Conferencias Esade – Fundación SERES

La innovación social se consolida como motor de competitividad empresarial en un entorno de creciente incertidumbre

- **Konecta Foundation, Merck y Fundación Telefónica destacan el papel de la innovación social para generar valor compartido y responder a los grandes retos sociales y medioambientales**

Madrid, 15 de abril de 2026 – En un contexto global marcado por la aceleración de los cambios y el aumento de los riesgos sociales y medioambientales, la innovación social se posiciona como una herramienta clave para que las empresas puedan adaptarse, generar impacto y reforzar su competitividad. Este ha sido el eje central de la nueva sesión del Ciclo de Conferencias Esade – Fundación SERES, celebrada hoy bajo el título [‘Innovación social: cuando la empresa impulsa el bien común’](#).

Durante el encuentro, representantes de Konecta Foundation, Merck y Fundación Telefónica han analizado cómo las organizaciones están integrando el propósito social en el núcleo de su estrategia, impulsando nuevas formas de hacer, modelos de negocio innovadores y alianzas que permiten abordar de manera más eficaz los retos sociales.

Innovar con propósito en un entorno cambiante

Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES, ha subrayado que “vivimos en un entorno de profunda incertidumbre donde los cambios se producen en ciclos cada vez más cortos, a menudo inferiores a un año, mientras los riesgos sociales escalan en la agenda empresarial. Para que la empresa pueda gestionar esta velocidad, la flexibilidad, la optimización de recursos y la innovación social son críticas. Por ello, competitividad y compromiso social deben ir siempre de la mano. Innovar con propósito es hoy la única forma de adelantarnos al futuro y, al mismo tiempo, impulsar el bien común”.

Por su parte, **Ignasi Carreras, profesor y director de los Programas de formación directiva para ONG del Instituto de Innovación Social de Esade**, ha explicado que la innovación social implica “nuevas ideas, nuevas iniciativas y nuevas formas de hacer, incluyendo la aplicación de la tecnología para dar respuesta a los retos sociales y medioambientales”. En este sentido, ha querido diferenciarla de la acción social tradicional, destacando que “la innovación social busca generar resultados concretos y tangibles, ir más allá de la experimentación y conseguir soluciones distintas y mejores”.

Asimismo, ha señalado que en la última década se ha producido una evolución en el ámbito ESG, donde las empresas han pasado de enfoques centrados en la responsabilidad a modelos orientados a la innovación social, impulsados en gran medida por el desarrollo tecnológico y la inteligencia artificial como palancas de transformación.

De la innovación a la generación de valor compartido

A lo largo de la sesión, las participantes coincidieron en que la innovación social no solo permite dar respuesta a los desafíos sociales, sino que también constituye una ventaja competitiva para las empresas, al reforzar su capacidad de adaptación, su relación con los grupos de interés y su posicionamiento en el mercado.

En este sentido, **Graciela de la Morena, directora general de Konecta Foundation**, ha señalado que “como directora de la Fundación, mi visión es que Konecta debe ser un puente. Un puente entre la tecnología más avanzada y las personas más vulnerables, y un puente que conecte soluciones que funcionan en un rincón del mundo con necesidades que existen en otro. Eso es, para nosotros, la verdadera innovación social global”.

Desde Merck, **Irene Rodríguez Álvarez, responsable de Sostenibilidad en España**, ha destacado que “nuestra actividad diaria y visión como compañía está intrínsecamente relacionada con generar un impacto social positivo, ya que trabajamos por y para las personas: ayudamos a crear, mejorar y prolongar la vida de las personas”. Además, ha subrayado que “de nada sirve innovar si no se pone a disposición de las personas”, poniendo el foco en la importancia de la humanización de la innovación para garantizar una sanidad de calidad, cercana y accesible.

Por su parte, **Inés Temes, responsable del Área de Innovación Social, Empleo, Educación y Voluntariado de Fundación Telefónica**, ha afirmado que “apostamos por las personas y utilizamos la tecnología y la innovación para ampliar sus capacidades, generar mejores oportunidades con el objetivo de reducir desigualdades”. Asimismo, ha destacado la importancia de reflexionar sobre el papel de la tecnología en un contexto geopolítico complejo, donde cuestiones como la ética, la responsabilidad o la soberanía tecnológica adquieren cada vez mayor relevancia.

Innovación social aplicada: proyectos con impacto

Durante el encuentro, las participantes han compartido ejemplos concretos de iniciativas que reflejan cómo la innovación social se traduce en proyectos con impacto real, algunos de ellos reconocidos en los Premios SERES a la Innovación y Compromiso Social de la Empresa.

En el caso de Konecta Foundation, se han destacado programas como *Hub Empleo Verde*, orientado a impulsar el empleo juvenil en el ámbito de la transición ecológica, conectando a jóvenes con nuevas oportunidades laborales vinculadas a este proceso. un ecosistema con 430 empresas colaboradoras en Madrid y Andalucía y 140 entidades sociales para garantizar itinerarios que culminen en contratos reales en la nueva economía sostenible, actualmente 236 contratos laborales.

Desde Merck, se han presentado iniciativas como *Genera Talento*, que nace en respuesta al reto demográfico y al progresivo envejecimiento de las plantillas, con el objetivo de fomentar la conexión entre generaciones y generar mayor conciencia sobre esta realidad dentro de las organizaciones, o *SPARK*, un programa que canaliza el conocimiento interno de la compañía hacia el ámbito educativo, acercando la ciencia a los más jóvenes a través del voluntariado corporativo.

Por su parte, Fundación Telefónica ha puesto en valor proyectos como *Campus 42*, un modelo de formación innovador en programación que responde a las nuevas demandas del mercado laboral mediante un enfoque disruptivo, sin aulas ni profesores, orientado al aprendizaje autónomo y colaborativo.

El **Ciclo de Conferencias Esade - Fundación SERES** ha congregado desde 2011 a 150 ponentes en más de 50 encuentros para acercar tendencias, experiencias y buenas prácticas empresariales en el ámbito social y reforzando el papel de la empresa como agente clave del progreso económico y social.

Acerca de Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro nacida hace más de 15 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación. En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de las Empresas.

Acerca de Esade y Esade Alumni

Fundada en 1958, Esade es una institución académica jesuita global, con campus en Barcelona y Madrid, que está presente en todo el mundo mediante alianzas internacionales y acuerdos de colaboración con 271 universidades y escuelas de negocios. Cada año, 12.000 alumnos de más de 100 nacionalidades participan en programas de sus tres centros académicos: Business School, Law School y Executive Education. Esade ocupa destacadas posiciones en los principales rankings mundiales, como los del Financial Times, The Economist, QS o América Economía, que avalan la excelencia del modelo académico y la experiencia educativa en Esade, así como el prestigio de su profesorado y la investigación de impacto social. Esade es miembro de UNIJES y IAJU y de la Universidad Ramon Llull. www.esade.edu

Esade Comunicación

Cristina Martín
Teléfono: +34 91 252 68 40
E-mail: esadenews@esade.edu

Fundación SERES

Sofía Martín
Teléfono: +34 91 575 84 48
E-mail: smartin@fundacionseres.org

Más información en la [Media Room](#) y en nuestro [Twitter](#)